媒体資料 2018年11月版

業界最大150,000人の専門職ネットワーク

保健指導リソースガイド

http://tokuteikenshin-hokensidou.jp/

株式会社創新社

「保健指導リソースガイド」とは

健診・保健指導の専門職を対象とした総合情報サイトです。
“健診・保健指導”に特化した情報提供を行うことで、専門職の方々の日々の業務をサポートします。

月間ＰＶ	32万/月
月間訪問者数	10万/月
メルマガ登録数	7,600名

■主なコンテンツ

最新ニュース
健診・保健指導業務に役立つ情報をほぼ毎日配信

関連資料
行政・団体の検討会資料や調査統計などの情報を配信

セミナー
スキルアップに欠かせないセミナー開催情報一覧

オピニオン
各領域に精通した35名の専門職による意見・提言を掲載

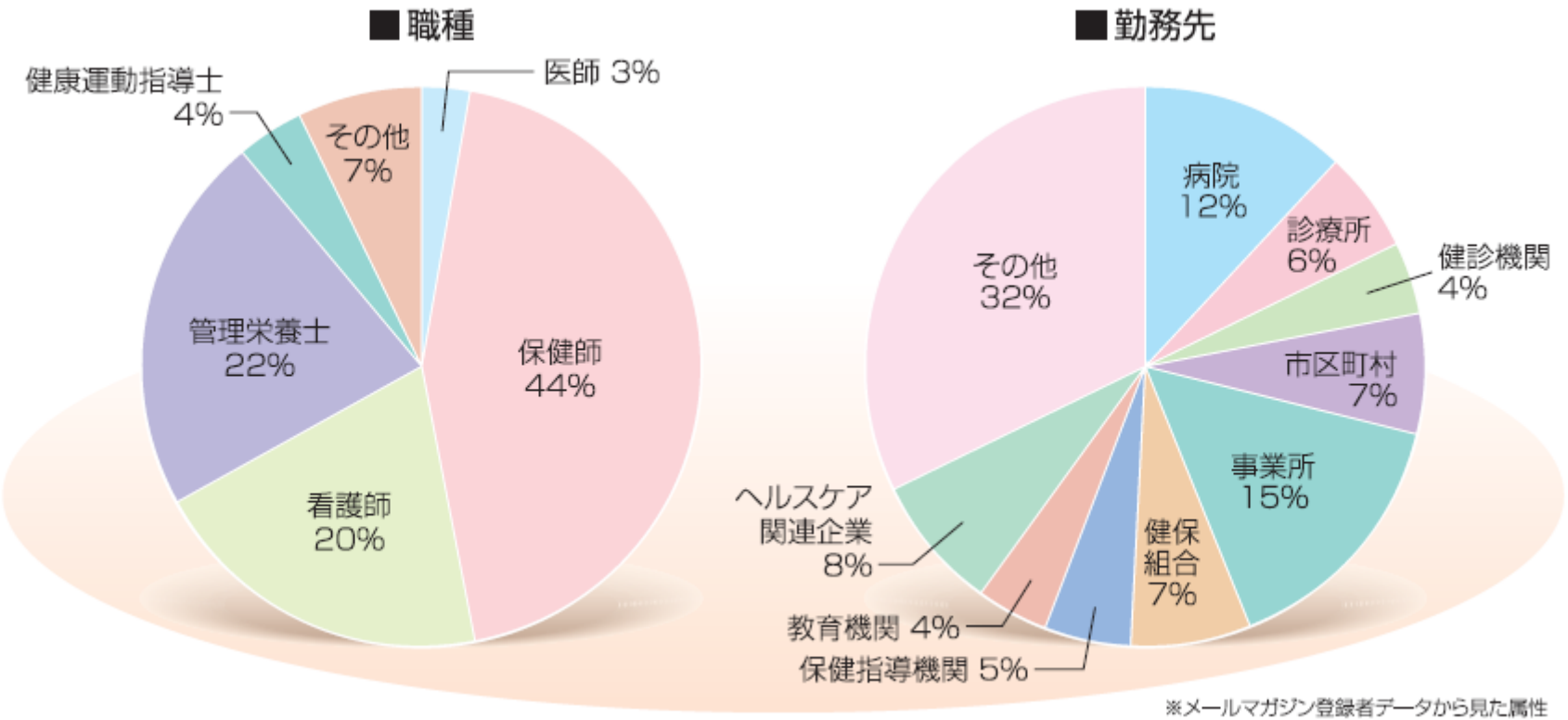
健診機関リスト
健診委託先を選択する際の判断材料として活用

求人・求職
経験豊富な専門職ネットワークから、採用活動をサポート

※2018年11月現在

ユーザー属性

ユーザーの80%以上が、保健師・看護師・管理栄養士いずれかの資格を持つ専門職



※メールマガジン登録者データから見た属性
※2016年2月現在

バナー広告

専門職へ直接訴求できる広告掲載が可能

●トップページ

●ニュース記事ページ

Facebookでも配信

●広告掲載実績
- 食事指導コンテンツ
- 間食指導コンテンツ
- 保健指導サービス
- 保健指導システム・ツール
- 専門職求人
- セミナー開催

など

※バナー制作費は別途かかります（3~5万円）
※バナーをご用意いただける場合は掲載料のみです

名　称	掲載期間	料　金	想定imp	バナーサイズ	掲載ページ
右サイド ハーフ	1ヶ月	¥150,000	250,000imp	250×120 px	ほぼすべてのページ
右サイド ラージ	1ヶ月	¥250,000	250,000imp	250×250 px	ほぼすべてのページ
左サイド	1ヶ月	¥30,000	25,000imp	200×60 px	トップページ ※条件あり

メールマガジン広告

業務に活用できる内容のため、専門職の情報ツールとして使われ、開封率が高いことが特徴

●広告掲載実績
・保健指導サービス
・専門職求人
・セミナー開催
・プレゼント企画
　など

Facebook、Twitterでも配信

料　金	¥100,000
配信数	約7,600名
配信日	毎週木曜日　17時頃
掲載内容	タイトル　1行 キャッチコピー　1～2行 本文　5行程度 ＵＲＬ　1行 ＊1行＝全角28文字程度
掲載位置	メールマガジン本文ヘッダー下

単独配信の場合 ￥400,000 ※ご相談ください

※2018年11月現在

●メールマガジン

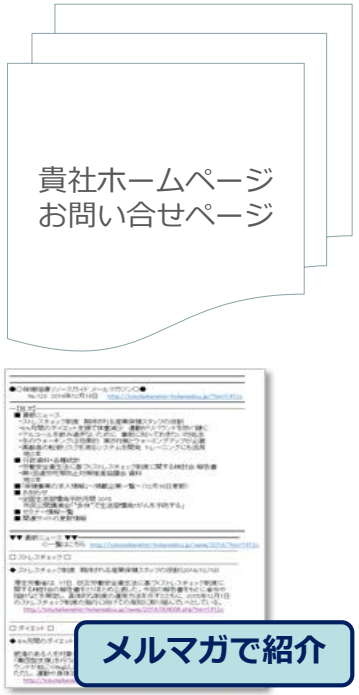
製品・サービスのPR記事

注目の高いコンテンツ「最新ニュース」でPR記事を配信

インターネット検索、
保健指導リソースガイド
から

PR記事は、Facebookで拡散

貴社ホームページへ誘導、
メルマガでも紹介



料　金	¥200,000 ※企画、原稿・ページ制作、配信、掲載（1年間）、進行管理費用を含みます
記事内容	文字数1,000～1,500字、イメージ画像2～3点
配信先サイト	保健指導リソースガイドの他、製品・サービスの特長に応じ、弊社運営の関連サイトにも配信します。（糖尿病尿ネットワーク、糖尿病リソースガイド、日本生活習慣病予防協会、日本健康運動研究所など）

オピニオン啓発
～製品カテゴリの市場拡大、企業の認知向上につながる情報発信記事～

保健指導の現場で活躍する保健師・管理栄養士など、各領域に精通した専門職の方の、それぞれが取り組んでいる活動の現状や課題、今後の在り方などについての意見等を掲載する**「オピニオン」コーナー**にて、記事を掲載（健診、保健指導の専門職に役立つ情報記事）。
PR記事という扱いではないため、専門職の方々に情報を読み込んでいただけます。

各記事の閲覧平均滞在時間は
約2分！
内容を確実に読んで頂けます。

各専門分野に特化した50名以上の方々の記事を掲載

1.記事掲載
2.「最新ニュース」コーナーで掲載告知
3.メルマガで紹介
4.Facebookで拡散

・保健指導に役立つ情報
・現場の課題克服 等の情報発信

御社製品カテゴリの市場活性化

御社の認知向上

貴社ホームページ
お問い合せページ

料　金	3回連載：¥200,000／5回連載：¥300,000 ※原稿・図表・バナー・画像：クライアント様ご支給 （掲載期間：1年間）
記事内容	1）本文：1000～2000文字程度 2）執筆者プロフィール（100～400文字程度） 3）執筆者のお顔写真（バストアップ）1点
情報拡散	保健指導リソースガイドにて下記の情報拡散をします （連載1回更新につき1ニュース） ・「最新ニュース」コーナーで、情報掲載の告知 ・メルマガ（毎週木曜日配信）で、情報掲載の告知 ・Facebookで情報掲載の告知

アンケート企画
～製品の評価、PRの方向性検証～

保健指導リソースガイドにて、利用者にアンケートを取ることにより、
製品の評価およびPRの方向性等の検証等、さまざまな用途にご利用いただけます。
御社製品のサンプル配布とも併せることが可能です。

① サンプル配布

② アンケート実施 ニュース配信

③
1.特設ページ作成　2.詳細記事掲載
3.バナー広告設置　4.メルマガで紹介
5.Facebook拡散

↓

専門職による製品評価

専門職による製品活用方法提示

製品PRの方向性再検討

料　金	①初期費用 30万円、継続費用 毎月10万円　②100万円～　③50万円～

保健指導リソースガイド Labo企画
～専門職の座談会による製品企画、PRのお手伝い～

保健指導に携わる専門職が座談会形式で集まり、御社製品について様々なテーマに沿って意見出しをします。企画やPR等のPDCAにおける各フェーズで、ユーザーに近い立場の専門職が携わることにより、的確で無駄のない製品開発およびPRを行うお手伝いをします。

【座談会形式で意見出し】

・ファシリテーター1～2名
・保健指導スタッフ5～8名
（保健指導リソースガイドで募集）

活用の一例

特定保健指導に役立つ
指導箋・取扱説明書を作成

・印刷版無料配付
・PDF版DL

専門職から
ユーザーに向けて、
御社製品を
的確にアピール

製品開発のお手伝い

PRのお手伝い

PRの軌道修正のお手伝い

保健指導リソースガイドにて以下のようなアピールを併せることも可能です
1.特設ページ作成　2.詳細記事掲載
3.バナー広告設置　4.メルマガで紹介
5.Facebookで拡散

料　金	ご相談ください